

Jürgen Schlachter und Hellmut Hattler beim Testhören in der neuen S-Klasse im Schall-Labor von Mercedes-Benz

Bild rechts oben: Jürgen Schlachter und Sidney Harman beim Harman/Kardon-Audio-Press Event 2005

Bild rechts unten: Surround-Life-Performance; Jürgen Schlachter beim Tec Day 4 von Mercedes-Benz/Sindelfingen

Kontakt:

36music

info@36music.de

... zählt zu den führenden Audio-Produktionsstätten für Musik im 5.1-Surround-Ton.

Jürgen Schlachter ist seit über zwanzig Jahren als Musiker und Produzent aktiv. Unter seinem Label 36music erstellt er Surroundmischungen. Die Besonderheit des Mehrkanal-Tons liegt in der überwältigenden Räumlichkeit der Musikwiedergabe. Der Hörer wird Teil des Klanggeschehens.

Kunden: Mercedes-Benz mit Harman/Kardon (S-Klasse, C-Klasse), Sommer Cable u.a.



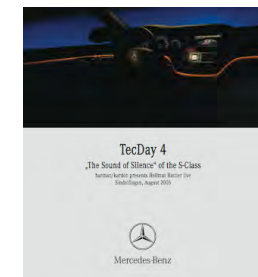
www.36music.de

Produktbeispiele:

Hifi-Spezialist Harman/ Kardon setzt eine DVD von 36music als Klangreferenz in der Mercedes S-Klasse ein.



Das Kerngeschäft von
HARMAN/BECKER
Automotive Systems ist



die
Entwicklung,
Produktion
und
Integration
von High-
Performance Audio, Entertainment-,
Informations- und Kommunikations-
Systemen für die Automobilindustrie.

Eine DVD-Audio von 36music promotet das neue High-End Car-Audiosystem von Harman/Kardon mit innovativer Surround- Sound-Technologie für die neue C-Klasse von Mercedes- Benz.



Der Kabelhersteller SOMMER CABLE verwendet eine 36music-DVD mit Surround-Ton mit großem Erfolg als Werbemittel zur Kundenbindung.

Die von Fachmagazinen mit Lob und
Auszeichnungen versehene DVD von
Top-Bassisten Hellmut Hattler wurde mit
zwei Bonustracks ausgestattet und
speziell für SOMMER CABLE
zusammengestellt. "Die 'Groove
Compilation One' gilt als Referenz DVD
für viele Surround High End Studios und
glänzt mit hervorragender Musik,
unglaublichem Sound und künstlerisch
gestalteten Videoclips."

(www.sommercable.com)

Produktmöglichkeiten:

36Music ist in der Lage Surround-
Mischungen kostengünstig anzubieten,
gleichgültig ob Sie eine komplette
Musikproduktion in Auftrag geben
möchten, oder nur bereits vorhandenes
Musikmaterial neu mischen lassen
wollen.

Als mögliche Anwendungen kommen
u.a. in Betracht:

- Tonträger: unser Angebot richtet sich insbesondere auch an Plattenfirmen / Labels, die Ihren Back-Katalog über Surround- Remixe zweitverwerten oder Neuerscheinungen (z.B. parallel auf DVD) im Mehrkanalton veröffentlichen wollen
- Präsentationsfilme, Imagefilme etc., ob auf DVD-Video, DVD-Audio, SACD, DTS-CD, für Direct- Marketing oder Aufführung vor Ort.
- Audiovisions-Anwendungen verschiedenster Art, für Produkt- oder Firmenpräsentationen, auf Messen, Specialevents usw.
- Klanginstallationen, Performances, Rauminszenierungen, multimediale Installationen aller Art.